



## Directrices sobre calidad, protección del medio ambiente, seguridad laboral, salud y diversidad

**KLÜBER**  
**LUBRICATION**  
your global specialist

**Moving ahead together! Siempre juntos hacia nuevos estándares de calidad y sostenibilidad. Klüber Lubrication se considera una empresa en continuo proceso de aprendizaje. Construimos esta idea basándonos en los valores, principios y directrices, así como las disposiciones legales. La innovación y el customer centricity son el centro de nuestra actuación. Nos responsabilizamos cada día de nuestros empleados, la sociedad y el medio ambiente en todo lo que hacemos.**

### Abastecer a los clientes de forma fiable, cuidadosa selección de proveedores

Nuestro objetivo prioritario es abastecer a nuestros clientes con productos ajustados a sus necesidades, de forma fiable y respetando lo acordado. Esto significa: facilitar los productos correctos, con la calidad acordada en todo el mundo, en el momento adecuado y en el lugar preciso. Con este objetivo nos esforzamos para ofrecer la máxima eficiencia, llevamos a cabo una gestión de riesgos estricta e interdisciplinaria y optimizamos nuestra cadena de suministro de forma consecuente.

Extendemos también estas obligaciones a nuestros proveedores, puesto que tanto ellos como sus proveedores subcontratados deben estar a la altura de nuestros estándares de calidad y sostenibilidad. Aunque para nosotros es una obviedad que se deben respetar los principios éticos a lo largo de toda la cadena comercial (lo que se llama «Ethical Trade»), es necesario incrementar la vigilancia en los mercados globalizados. Nuestro compromiso voluntario con el internacionalmente reconocido «Global Compact» y con sistemas igualmente certificados es una parte fundamental en este sentido

### Cumplir con la legislación y las normas de forma fehaciente, proteger la empresa

Para proteger la salud, la seguridad, el medio ambiente y también nuestro elevado nivel de calidad, nos atenemos a las leyes, los reglamentos y a los estándares de sistema internos y externos de forma consecuente. Este proceso está sujeto a un control constante a nivel global y es parte integral de lo que entendemos

por «calidad». Nuestros productos y servicios, constituyen un paquete integral. La flexibilidad en interés de nuestros clientes y el cumplimiento estricto de la legalidad no suponen ninguna contradicción. Además, antes de cada paso nos ponemos de acuerdo con todas las partes interesadas y sus representantes.

Somos conscientes de nuestra responsabilidad en muchos sectores próximos al consumidor final y, por lo tanto consideramos una obligación cumplir requisitos (p. ej., higiénicos, halal o kosher) en la fabricación de nuestros productos.

Nuestra más alta prioridad es actuar con responsabilidad en todo lo que hacemos como «el proveedor orientado al cliente», «el buen vecino» y «preferred employer» en el contexto social y desarrollar nuestra empresa hacia el futuro.



## Desarrollar productos de forma sostenible, estar a la altura de la confianza

Para nosotros no hace falta decir que hay que tener en cuenta los criterios de sostenibilidad reconocidos nacional e internacionalmente desde la fase de desarrollo de nuestros productos. Nuestra actuación empresarial se caracteriza por consolidar y hacer valer la confianza tanto en nuestra consistencia como en nuestro poder innovador. Asimismo, trabajamos continuamente para seguir optimizando y reduciendo el uso de energía y materiales, así como para minimizar los riesgos y peligros para los clientes y para los empleados.



## Aprender de los mejores, obtener resultados medibles

Compararnos tanto dentro como fuera del grupo Freudenberg nos da la oportunidad de mejorar continuamente y de forma duradera. La base de esto son principalmente nuestros sistemas de indicadores, que sirven para medir y comparar los resultados y basarnos en la información sobre nuestro grado de consecución

de objetivos para seguir mejorando. El objetivo es orientar de forma óptima los procesos y la totalidad de la empresa siguiendo unos criterios definidos.

## Cooperación y crecimiento - confianza mutua - la diversidad como un valor

La competencia y la creatividad de cada empleado son el fundamento de una calidad sostenible y perdurable, también en cuanto a la protección del medio ambiente, de la salud y la seguridad laboral. Solo trabajando juntos conseguiremos estar a la altura de los retos futuros y crecer de forma sostenible. Es por ello que favorecemos el crecimiento continuo nuestros empleados desde su entrada a la empresa, apostando por y contamos con su lealtad, responsabilidad y compromiso. La confianza mutua y una comunicación abierta y apreciativa son elementos esenciales de nuestra cultura corporativa.

Klüber Lubrication apuesta decididamente por la diversidad y la inclusión. Para nosotros, en el centro de la cooperación está la consideración hacia todas las personas, sea cual sea la edad, el género, la orientación sexual, el origen o la religión que profesen. Creemos importante trabajar sin prejuicios y aceptar que las personas son distintas.

Consideramos que estas directrices sirven de base a nuestra actuación cotidiana y son un complemento de los principios rectores, las directrices y los fundamentos ya existentes del grupo Klüber/FCS y Freudenberg.

Todos debemos velar por que la cultura de Klüber Lubrication se caracterice por la equidad, la protección de las personas y el medio ambiente, en combinación con la diversidad humana. Esto es lo que consideramos nuestra receta para el éxito a largo plazo.



Claus Langgartner  
Gerencia Ventas y Marketing



Thomas Wieandt  
Gerencia Finanzas y  
Administración



Dr. Dirk Loderer  
Gerencia Tecnología y  
Desarrollo



Karin Brunner  
Jefe del Departamento  
de RRHH



Michael Thierbach  
Jefe del Departamento de calidad,  
seguridad, salud y medio ambiente

### Edición 03.22

Editor y copyright:

Klüber Lubrication München SE und Co. KG

Geisenhausenerstraße 7, 81379 Munich, Germany, HRA 46624

www.klueber.com