



Ligne directrice pour la qualité, la protection de l'environnement et la sécurité au travail, la santé et la diversité

KLÜBER
LUBRICATION
your global specialist

Moving ahead together! Progresser ensemble vers de nouveaux standards de qualité et de durabilité. Klüber Lubrication se définit comme une entreprise en apprentissage permanent. Cette approche repose sur nos valeurs, principes et lignes directrices ainsi que sur les exigences légales. La culture de l'innovation et l'orientation client sont au centre de notre action. Dans tout ce que nous faisons, nous assumons chaque jour notre responsabilité pour nos collaboratrices et collaborateurs, la société et l'environnement.

Livrer les clients de manière fiable – sélectionner soigneusement les fournisseurs

Notre objectif prioritaire est de livrer à nos clientes et clients des produits adaptés à leurs besoins, de manière fiable et dans le respect des accords passés. Cela signifie : mettre à disposition la bonne marchandise dans la qualité convenue, uniforme dans le monde entier, à la date prévue et au bon endroit. Pour ce faire, nous travaillons constamment sur notre efficacité, assurons une gestion restrictive globale des risques et optimisons continuellement notre chaîne d'approvisionnement.

Nous demandons à nos fournisseurs de répondre aux mêmes obligations. Ils doivent garantir le respect des standards de qualité et de durabilité que nous leur prescrivons, dans leur entreprise comme chez leurs sous-traitants. Pour nous, il va de soi que dans toute la chaîne commerciale, des principes éthiques (nommés « Ethical Trade ») doivent être pris en compte – cependant, à l'ère des marchés globalisés, il faut y accorder une attention toujours croissante. Notre engagement dans le cadre du programme international « Global Compact » ainsi que les systèmes de certifications correspondants sont des éléments essentiels dans ce contexte.

Assurer le respect total des lois et des prescriptions – sécuriser l'entreprise

Pour protéger la santé, l'environnement ainsi que pour assurer la sécurité et notre niveau de qualité élevé, nous respectons strictement les lois, les réglementations et les standards de systèmes externes. Ce processus est constamment vérifié au

niveau mondial et fait partie intégrante de notre conception de la qualité. Avec nos produits et nos services, nous fournissons une prestation globale. La flexibilité au service de nos clients et une stricte conformité légale ne sont pas contradictoires et toute mise en œuvre est sujette à un accord préalable détaillé avec l'ensemble des parties prenantes et leurs représentants.

Nous avons conscience de notre responsabilité dans de nombreuses industries proches des consommateurs et nous nous engageons, par exemple, à respecter en tant que fournisseur d'additifs les exigences d'hygiène, halal et cachet lors de la fabrication des produits concernés.

Quoi que nous fassions, notre objectif principal est de nous comporter comme un « fournisseur orienté client », un « bon voisin » et un « employeur apprécié » au cœur de notre environnement social et de faire évoluer notre entreprise pour l'avenir.



Développement durable de produits – être digne de confiance

Nous tenons bien sûr compte des critères de durabilité reconnus aux niveaux national et international dès le développement de nos produits. Notre action en tant qu'entreprise est caractérisée par la volonté de justifier et d'augmenter encore la confiance placée dans notre stabilité ainsi que dans notre force d'innovation. Nous nous sommes fixés comme objectif de nuire le moins possible à l'environnement et de préserver la biodiversité avec nos produits chimiques, nos installations et l'ensemble de nos activités. Nous voulons proposer des postes de travail sûrs et qui préservent la santé. Par ailleurs, nous nous efforçons constamment de continuer à réduire l'utilisation relative d'énergie ainsi que de matériaux, les risques encourus par les clients et les dangers auxquels sont exposés les collaborateurs.



Apprendre des meilleurs – rendre les résultats mesurables

Nous ne craignons aucune comparaison, que ce soit au sein du groupe Freudenberg ou externe. Cela nous permet de nous améliorer sans cesse de manière durable. Nos indicateurs

de performance sont le socle principal de ce processus. Ils permettent de mesurer et de comparer des résultats et donnent des informations sur notre progression vers nos objectifs. Ils servent également de base à de nouvelles idées d'améliorations. L'objectif est de contrôler de manière optimale les processus et donc l'entreprise sur la base de critères parfaitement définis.

Grandir ensemble – se faire mutuellement confiance – apprécier la diversité

La compétence et la créativité de chaque collaborateur sont la base d'une qualité durable dans de nombreux domaines incluant, la protection de l'environnement, de la santé et de la sécurité au travail. Ce n'est qu'ensemble que nous réussirons à relever les défis futurs et à grandir durablement. C'est pourquoi, dès leur arrivée dans notre entreprise, nous soutenons constamment nos collaboratrices et collaborateurs et comptons sur leur loyauté, leur sens des responsabilités ainsi que leur engagement. La confiance mutuelle ainsi qu'une communication franche et respectueuse constituent un élément essentiel de notre culture d'entreprise.

Klüber Lubrication mise beaucoup sur la diversité et sur l'inclusion. L'estime de tous, indépendamment de l'âge, du sexe ou de l'orientation sexuelle, des origines ou de la confession est au centre de la collaboration. Il est important pour nous de travailler ensemble sans préjugés et d'accepter que chacun est différent.

Nous concevons cette directive comme le complément des Principes Directeurs, des directives et des principes du groupe Klüber/FCS/Freudenberg. Elle sert de base à notre action au quotidien.

Chacun doit veiller à ce que la culture de Klüber Lubrication soit caractérisée par l'équité, la protection des personnes et de l'environnement en liaison avec la diversité humaine. Nous pensons que c'est notre recette pour un succès durable.



Claus Langgartner
Direction des ventes
et du marketing



Thomas Wieandt
Direction des finances
et de l'administration



Dr. Dirk Loderer
Direction du Service technique
et Développement



Karin Brunner
Direction du département des
ressources humaines



Michael Thierbach
Direction du département de
la qualité et HSE

Édition 03.22

Editeur et copyright:
Klüber Lubrication München SE und Co. KG
Geisenhausenerstraße 7, 81379 Munich, Germany, HRA 46624
www.klueber.com