



curamente la collaborazione con Liski per il mercato estero e non solo, porterà il nome Gea in tantissime località che oggi faticiamo a raggiungere, ma soprattutto a garantire il servizio che ci caratterizza.

INTERCOM DR. LEITNER

La stagione invernale si è conclusa con successo, dovuto al fatto che tutti i diversi settori in cui Intercom Dr. Leitner opera hanno registrato risultati eccellenti.

Gli impianti di pattinaggio, con progetti in tutto il mondo, hanno portato valore aggiunto nelle città e località turistiche. Sono sempre più richieste soluzioni di piste di pattinaggio sia per completare un'offerta che per offrire un intrattenimento ideale a tutte le fasce di età. Il tema del surriscaldamento, come per gli impianti di risalita, sta modificando il modo di operare dell'intero sistema, anche per gli impianti in ghiaccio naturale i gestori stanno cercando soluzioni per garantire l'intera stagione. Ecco perché ci siamo specializzati sempre di più a fornire soluzioni mirate alle singole richieste.

I prodotti All Terrain, con la commercializzazione di un marchio leader del settore (BRP), hanno dato grandi soddisfazioni sia nel campo ATV (can-am) che motoslitte (Lynx e Ski-doo). Molti clienti stanno trovando il loro mezzo ideale nel CanAm, che grazie ai vari accessori originali trova spazio per un impiego nei 12 mesi. Inoltre si riconferma ormai da anni il successo del settore motoslitte Utility dove come importatori offriamo in tutta Italia un'efficiente e competente rete di distribuzione per gli oltre 15 modelli presenti a listino.

Yanase: un prodotto dall'alto livello qualitativo che si rivolge a chi deve utilizzare in maniera professionale la fresaneve. Motorizzazioni benzina o diesel, a partire dai 7CV di potenza rigorosamente idrostatiche sono alcune delle caratteristiche base del marchio giapponese Yanase, che importiamo e distribuiamo in tutta Italia e che si rivolge ad un



mercato di nicchia.

Non potendo partecipare alla Fiera di Grenoble Mountain Planet abbiamo cercato di sopperire con incontri on-line la presentazione delle novità 2020-2021 pur consci che il toccare con mano i prodotti avrebbe dato qualcosa in più anche a livello emozionale. Rimaniamo comunque fiduciosi di recuperare nel corso dell'anno quanto fino ad ora perso anche perché abbiamo fatto un grande investimento per farci trovare pronti per riuscire ad accontentare tutte le richieste.

Mountain Planet voleva essere soprattutto il trampolino di lancio e presentare come anteprima mondiale i nuovi modelli da lavoro 69 Ranger Alpine e 59 Ranger 600 EFI. Il primo già da anni presente sul mercato è stato completamente rivisto e migliorato in ogni suo aspetto: motorizzazione, telaio, design e accessori. La casa produttrice finlandese due anni fa aveva chiesto cosa mancava per il loro modello lavorativo di punta per essere perfetto e accogliendo tutte le richieste fatte ha presentato la nuova 69 Ranger Alpine 900 Ace Turbo sempre più unica e prestazionale. Diverso invece il motivo del lancio per la 59 Ranger 600 EFI: mancava un modello che andasse a coprire l'utility di prima fascia di prezzo. Così dalla stagione prossima potremo anche noi proporre una motoslitte che, seppur di prima fascia, non delude per qualità, robustezza e design.

KLÜBER LUBRICATION

Andrea Dittadi
Sales Manager Italia

1 - Per quanto riguarda il settore funiviario il 2019 è stato per noi un anno estremamente positivo, confermando il trend di crescita degli ultimi anni. Un risultato sicuramente importante: per noi si tratta di un segmento di mercato nuovo, in cui stiamo portando avanti molte innovazioni nella lubrificazione sia dal punto di vista tecnico che culturale. Nel 2020



puntiamo a rafforzare ulteriormente il nostro

posizionamento: stiamo guadagnando la fiducia degli operatori attraverso fatti concreti, dimostrando sul campo la qualità dei nostri prodotti grazie ai quali è possibile ottenere una riduzione dei costi. Anche se il periodo contingente non è facile ci aspettiamo comunque un altro anno di successi: nonostante il COVID-19 stiamo continuando a lavorare a pieno ritmo al fianco dei nostri Clienti, dando sviluppo da remoto a tutti i progetti e test in corso.

2 - Ce ne sono diversi, ma vorremmo citare un esempio su tutti: il Klübersynth EM 94-102. È un grasso di nuova generazione, sviluppato appositamente per il settore funiviario tenendo in considerazione tutte le possibili condizioni operative. Questo pro-



Nella pagina a fianco: a sinistra, un «boomerang» della GEA di Langhirano (Parma); **a destra**, la pista del Florence Ice Village nella fortezza di Firenze realizzata da Intercom Dr. Leitner e il modello di motoslitte Lynx MY21 59 Ranger. **In basso: da sinistra**, Andrea Dittadi, Sales Manager di Klüber Lubrication; la pista Neveplast a Copenaghen e un chiosco di vendita Skidata.

dotto rappresenta efficacemente la nostra filosofia: soluzioni in grado di soddisfare al massimo tutte le specifiche richieste del mercato. Riduzione degli interventi manutentivi sulla linea, longevità dei componenti meccanici, ottimizzazione del numero dei prodotti e risparmio energetico: tutti fattori di una visione industriale sostenibile, garante del giusto equilibrio tra impatto ambientale, sicurezza in esercizio e del personale.

3 - Si tratta di un evento molto importante per il settore e sicuramente ne sentiremo la sua mancanza. D'altro canto la nostra filosofia aziendale, proprio in virtù della natura estremamente tecnica del nostro prodotto, si basa sulla prossimità al cliente: questo ci permette di avere un contatto continuo a più livelli anche in questo periodo di distanza sociale forzata. Anzi come già detto siamo in piena attività: non solo stiamo portando avanti con successo i progetti avviati prima della pandemia, ma ne abbiamo anche lanciati di nuovi proprio in queste settimane!

4 - Attualmente bollono in pentola diversi progetti dal forte impatto innovativo, attività che andranno a ridefinire in modo significativo il modo di relazionarci e comunicare con gli esercenti in ottica TCO (Total Costs of Ownership). Ma non voglio anticipare troppo: per maggiori dettagli vi do appuntamento su queste pagine nei prossimi numeri, promesso!

NEVEPLAST

Il 2019 è stato un anno di grande soddisfazione per Neveplast in cui abbiamo raggiunto ottimi risultati in termini di fatturato con importanti miglioramenti in termini di redditività. Grazie alla realizzazione di nuo-

vi importanti progetti abbiamo confermato il percorso positivo degli ultimi anni, consolidando la nostra posizione di leader a livello internazionale nel nostro settore. I nostri motori di crescita sono stati: prodotti competitivi oggetto di costante miglioramento grazie a soluzioni sempre più aggiornate, un gruppo di persone motivate e competenti, una copertura geografica sempre più capillare in tutto il mondo. Nel corso del 2019 abbiamo investito molto in ricerca e sviluppo e abbiamo studiato un nuovo organigramma aziendale con l'obiettivo di una migliore definizione delle mansioni e delle responsabilità di ciascuno di noi. Le nostre key words rimangono sempre: innovazione, tecnologia e sostenibilità. Grazie alla realizzazione di progetti visionari (in primis la pista da sci sul tetto di Copenhill) Neveplast ha ottenuto una formidabile esposizione mediatica catturando l'attenzione di media da tutto il mondo, con una conseguente crescita in termini di consapevolezza e di reputazione del brand in Italia e nel mondo. Il 2019 è stato per Neveplast l'anno dei record. Partendo dal nostro core business (piste da sci artificiali), dopo aver realizzato nel 2018 la pista da sci più lunga d'Europa in Serbia (Kopaonik), a dicembre 2019 è stata la volta della pista da sci in materiale sintetico più lunga del mondo. La pista si trova in Russia, a Veduchi ed è lunga 1.130 metri. Rimanendo sempre in tema di Guinness World Records ma spostandoci al business legato alle attrazioni ludiche, sempre nel 2019, abbiamo firmato a Kurza Gora, il parco tubing estate-inverno più grande del mondo. L'impianto che più ci rappresenta rimane la pista da sci sul tetto di Copenhill, inaugurata a metà ottobre 2019, e di fatto la più rinomata anche se più inusuale stazione sciistica della Danimarca. Il 2020 si era aperto con tanto interesse nel mondo da parte di molte stazioni invernali che, come Veduchi e Kopaonik, hanno l'esigenza sempre più diffusa di allungare la stagione sciistica anche nei mesi estivi, assicurando ai turisti la possibilità di sciare anche quando la neve non c'è. Nella stagione 2019/2020 abbiamo notato anche un grande risveglio di attenzione nei nostri confronti in Italia, soprattutto da parte di chi è coin-



volto nell'organizzazione dei prossimi Grandi Eventi invernali: Mondiali di sci alpino 2021 e Giochi Olimpici invernali 2026. In ottica Grandi Eventi Invernali, Neveplast può essere sicuramente uno strumento formidabile di promozione dello sci in città, pensando ad esempio alla possibilità di creare un villaggio sciistico (aperto estate-inverno) con piste da sci in centro a Milano o in altri capoluoghi italiani. I Mondiali e i Giochi Olimpici in Italia cambieranno il volto dell'economia e del turismo del nostro Paese: portare la montagna in città aiuterebbe gli italiani a conoscere meglio e praticare gli sport olimpici invernali e sarebbe uno straordinario messaggio di comunicazione del nostro made in Italy in tutto il mondo. Come tutti gli anni avremmo partecipato alla fiera Mountain Planet, appuntamento obbligato per chi lavora nel nostro settore. L'obiettivo, rimandato al prossimo anno a Interpin, era sempre quello di incontrare i clienti fidelizzati, far conoscere i nostri prodotti e le nostre novità e stringere nuove relazioni commerciali.

SKIDATA

1 - La stagione appena trascorsa si è conclusa molto positivamente per SKIDATA Italia con una crescita del 36% sull'anno precedente grazie alla fiducia confermata dai clienti più importanti. La riorganizzazione interna della nostra filiale italiana ha visto crescere il numero di personale dedicato al mercato della montagna, sia nel team commerciale che nel team tecnico, per essere più vicini ai clienti.

2 - L'anno appena trascorso ha visto diverse novità SKIDATA affermarsi sul mercato: nuove forme di pagamento e vendita dei titoli sia in modalità self service che online stanno progressivamente aggiungendo valore all'offerta commerciale delle stazioni sciistiche. La nuova linea di casse automatiche SKIOSK Smart e Lite è disponibile in svariate versioni a seconda delle specifiche esigenze del gestore che è in grado in questo modo di offrire punti vendita funzionanti «quando vuoi e dove vuoi», h 24/365 e

